

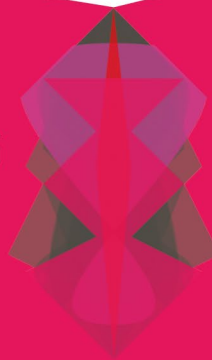


DIGITALE PRINT- GESTALTUNG

LEHRGANG

DESIGNAKADEMIE SALZBURG

ein Projekt des BFI SALZBURG



Was ist Digitale Print-Gestaltung?

Grafikdesign ist in unserem Leben allgegenwärtig. Vom Plakat an der Bushaltestelle über Folder und Flyer, Autobeklebungen, Hinweisschilder, Leitsysteme über Geschäftsausstattungen mit Briefpapier, Visitenkarten, Briefkuverts und Stempel bis hin zum Modemagazin, der Fernsehzeitung oder Tageszeitung: Grafikdesign prägt die Art und Weise, wie Informationen uns erreichen – sei es in Form von Werbung, Unterhaltung oder einer anderen Art und Weise, auf die ein Unternehmen oder Personen präsentieren möchten.

Der Lehrgang bietet eine solide Grundlagenausbildung und vertiefendes Wissen für alle, die sich für Grafikdesign interessieren. Egal, ob Sie bereits in einem Unternehmen mit Grafikdesigner/innen kommunizieren und diese besser verstehen wollen, oder in Zukunft selbst Aufgaben von Grafikdesigner/innen übernehmen möchten: Grafik kompakt vermittelt Ihnen alle Kenntnisse, die dafür notwendig sind.

Der Lehrgang ist streng praxisorientiert. Theoretische Hintergründe werden – wo benötigt – eingebunden, allerdings in erster Linie in Hinsicht auf ihre praktische Anwendbarkeit. So gehört ein Grundwissen in angewandter Typographie genauso zu den Lehrinhalten wie das Verständnis der Prozesse, die zum fertigen Printprodukt führen, dass dann in jeder modernen Druckerei problemlos verarbeitbar ist – von der Bildbearbeitung über das Layout bis zum fertigen Druck-PDF.

Ist dieser Lehrgang für Sie geeignet?

Grafikinteressierte; Selbstständige und Kleinunternehmer/innen sowie Mitarbeiter/innen von Werbe- oder Marketingabteilungen, die grundlegendes und vertiefendes Wissen zu grafischen Gestaltungsprinzipien für den Printlayoutbereich und zur Bearbeitung von Bildern, Fotos, Grafiken für private und kommerzielle Zwecke erhalten wollen.

Welche Voraussetzungen sind zu beachten?

Für die Teilnahme am Lehrgang setzen wir gute Windows- oder Mac-Betriebssystemkenntnisse sowie Grundkenntnisse in der Textverarbeitung am PC und die Teilnahme am Info-Abend voraus.



Welche Kompetenzen erwerben Sie durch den Besuch des Lehrgangs?

- Sie tauchen in die Weite und Tiefe der maßgeblichen Gestaltungssoftware Adobe Creative Cloud ein, die Sie für die Erstellung sämtlicher Druckwerke wie Flyer, Broschüren, Einladungen, Geschäftsausstattung, Plakate, Verpackungen etc. benötigen.
- Sie sind in der Lage, Logos und Illustrationen in professioneller Qualität für Print und Web zu erstellen.
- Sie optimieren, bearbeiten und retuschieren digitale Bilder und erlangen das Know-how diese sowohl in eine Druckfähige als auch Web-Form zu bringen.
- Sie verfügen über kompetentes Know-how zur Erstellung von Daten, die von jeder professionellen Druckerei gedruckt werden können.
- Sie setzen Ihr neu erworbenes Wissen sofort an Ihrem Arbeitsplatz um.

Welche erwachsenengerechten Methoden der Wissensvermittlung erwarten Sie im Diplomlehrgang?

In einem interessanten Mix aus Theorie und unmittelbarer praktischer Umsetzung in unserem Apple-Studio werden Sie von unseren Fachexpert/innen in das breite Spektrum dieses Kreativberufs begleitet. Die Lernprozesse werden durch folgende Methoden unterstützt:

- Vortrag
- Gruppenarbeiten
- Diskussion
- Erfahrungsaustausch
- Feedback

Welche Hard- und Software wird verwendet?

- iMac
- Adobe Creative Cloud

Welche Berufsfelder und Karrierechancen eröffnen sich Ihnen?

Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs bietet Ihnen gute Berufschancen im Marketing- und Kommunikationsbereich vieler Branchen und Wirtschaftszweigen, wie z. B. Handel, Tourismus, Verlagswesen, Finanzdienstleistungen, Immobilien und Agenturen (Public Relations, Werbung, Marketing).



Wie kommen Sie zu Ihrem diedas-Zertifikat?

- Mindestens 75 Prozent Anwesenheit
- Erstellen einer 15–20 seitigen Projektarbeit in Form eines Layouts nach vorgegebenen Anforderungen
- Präsentation der Projektarbeit
- Fachgespräch



Wie hoch sind die Lehrgangskosten?

Bei uns erhalten Sie ein All-in-Angebot: In der Lehrgangsgebühr sind sämtliche Lehrgangsunterlagen sowie die Prüfungsgebühren inkludiert. Die Lehrgangskosten entnehmen Sie bitte unserer Website.

Welcher zeitliche Aufwand kommt auf Sie zu?

Über die Lehrgangsdauer von einem Semester finden jeweils wochentags Abendmodule statt. Für einen substanziellen Wissenstransfer ist ein kontinuierliches Üben zuhause unabdingbar. Die detaillierten Termine entnehmen Sie bitte dem Stundenplan.

Wo findet der Lehrgang statt?



Dieser Lehrgang findet am BFI Salzburg statt. Unser modern ausgestattetes Seminarzentrum ist öffentlich sehr gut mit dem O-Bus (Linie 6, Haltestelle Jakob-Haringer-Straße oder O-Bus Linie 3, Haltestelle Kirchenstraße) zu erreichen. Bei einer Anreise mit dem Auto stehen Ihnen ermäßigte Parkplätze (€ 4,00 pro Tag) zur Verfügung.

BFI Salzburg
Schillerstraße 30
5020 Salzburg

Tel.: 0662 88 30 81-0
E-Mail: info@bfi-sbg.at
www.bfi-sbg.at

Bildung. Freie Fahrt inklusive.



In Kooperation mit dem Salzburger Verkehrsverbund ermöglichen wir Ihnen an jedem Ihrer Kurstage die öffentlichen Verkehrsmittel in der Kernzone Salzburg ab vier Stunden vor Kursbeginn bis Betriebsende KOSTENLOS zu benutzen.



Wie melden Sie sich für den Lehrgang an?

Für die Anmeldung ist der Besuch des kostenlosen Info-Abends verpflichtend. Danach können Sie sich schriftlich mittels Anmeldeformular zum Lehrgang anmelden.

Wo erhalten Sie weitere Informationen?

Weiterbildung ist mit einem zeitlichen und finanziellen Aufwand verbunden. Deshalb ist eine wohlüberlegte Entscheidung vernünftig, die wir Ihnen durch umfassende Information und Beratung im Vorfeld ermöglichen wollen. Besuchen Sie unseren unverbindlichen und kostenlosen Info-Abend. Die Lehrgangsführung erläutert Ihnen aus erster Hand Inhalt und Aufbau des Lehrgangs. Natürlich stehen wir Ihnen für alle weiteren Fragen gerne zur Verfügung. Bitte melden Sie sich im Vorfeld dafür an. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

BFI-Kundencenter



Telefon: +43 662 88 30 81-0

E-Mail: info@bfi-sbg.at

Öffnungszeiten:

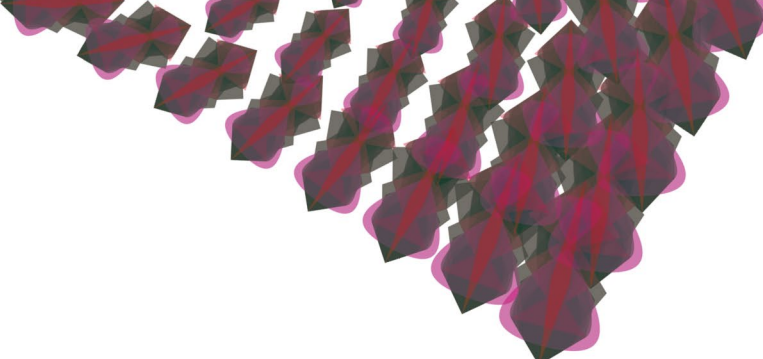
Mo – Do: 8.00 – 18.30 Uhr

Fr: 8.00 – 17.00 Uhr

Wo und wie können Sie eine Förderung beantragen?

Weiterbildung ist förderbar! Unser Kundencenter berät Sie gerne. Informieren Sie sich frühzeitig, jedenfalls vor Lehrgangstart. Einen ersten Überblick über mögliche Individualförderungen erhalten Sie auf unserer Website www.bfi-sbg.at/service/foerderungen.





Welche Lehrgangsinhalte erwarten Sie?

Modul 1	Design-Grundlagen
<p>In diesem Modul analysieren und erarbeiten wir gemeinsam gestalterische Grundsätze. Was erzeugt Spannung, wie ist das Layout aufgebaut. Wie werden gestalterische Elemente eingesetzt, was wird wie kommuniziert und unterstreicht den Claim, das „Marken-Versprechen“. Auch gehen wir bewährten Arten von Gestaltungsrastern auf den Grund. Welches Papier, Druckveredelung und Formatwahl unterstreichen die Marke. In diesem Modul wenden wir uns den Grundlagen über den Aufbau eines Markenkerns zu.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Wie ist der Markenkern/die Markenbotschaft aufgebaut?• Welche gestalterischen Grundsätze gibt es, um Spannung im Layout zu erzeugen.• Stimmigkeit erzeugen durch Auswahl des Papiers, Format, Weißraum, Typografie, Druckveredelung und Farbe.• Ist ein Rhythmus in der Gestaltung erkennbar?
Modul 2	Grafik Design
<p>In diesem Modul gehen wir starken Marken auf den Grund. Wie ist das Corporate-Design aufgebaut, was zeichnet den Markenkern aus. Wie sieht die Komposition zwischen Imagewerbung und Produktwerbung aus. Was sind wiederkehrende Elemente, welche Zielgruppe wird angesprochen, welche Rolle spielen Bilder, Farbe, Weißraum, Typografie und warum wir (wieder) Skribbeln sollten.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analyse.• Was bildet den Kern einer starken Marke?• Kleines 1x1 der Wiedererkennung.• Wie sieht die Kommunikation in unterschiedlichen Medien aus wie z.B. Folder, Inserat, 16-Bogen-Plakat.• Einsatz von Gestaltungsraster vs. Image- und Produktwerbung.• Wozu Skribbeln.
Modul 3	Adobe® Photoshop®
<p>In diesem Modul beschäftigen wir uns mit dem derzeit mächtigsten Programm der Bildbearbeitung mit Optimierung, Retusche und Composing von digitalen Fotografien für den Einsatz in Druckwerken und im Web.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Bildgröße in Pixeln, Auflösung, Druckgröße, Dateigröße• Farbräume, RGB, CMYK, Schmuckfarben, Bitmap, Graustufenbilder• Freistellen mit Pfaden, Auswahlwerkzeugen und Masken• Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken, Freistellen von Objekten• Bildretusche, Bildoptimierung, Bildrestaurierung• Compositing und Erstellung von Collagen• Beauty-Retusche• Automatisieren häufig gebrauchter Prozesse• Dateiformate für Druck und Web



Modul 4

Adobe® Illustrator®

Als der Industrie-Standard für die Erstellung und Bearbeitung von Vektorgrafiken stellt Adobe Illustrator eines der wichtigsten Werkzeuge von Grafiker/innen dar. Darum beschäftigen wir uns in diesem Modul mit den wichtigsten Funktionen, Werkzeugen und Paletten dieses Programms. Anhand verschiedener Beispiele erstellen wir einzelne Grafiken und bearbeiten diese (z.B. Erstellung komplexer Formen aus einfachen, Arbeit mit Text, Vektorisierung von Pixelgrafiken u.a.).

- Pfade, Freihand-Werkzeuge.
- Farben, Flächen und Konturen gestalten.
- Objekte bearbeiten und kombinieren.
- Ebenen, Transparenzen und Masken.
- Filter und Effekte.
- Text und Typografie.
- Logo-Erstellung.
- Ausgabe und Optimierung.

Modul 5

Adobe® InDesign®

Adobe InDesign ist derzeit das gängigste Satz- und Layoutprogramm wenn es um Erstellung professioneller Drucksorten jedweder Art geht. In diesem Programm werden Pixel- und Vektorgrafiken positioniert und feinste Typografische Satzarbeit geleistet. Wir erstellen unterschiedliche Druckwerke wie z.B. Geschäftspapier, Zeitungsinserat, Folder und Flyer und lernen Schrittweise die breite Programm-Palette wie Satzspiegel, Gestaltungsraster, Stilvorlagen und Farbverwaltung kennen, die uns ein effizientes und CI-Konformes arbeiten ermöglichen. Auch wird auf die Datenaufbereitung für unterschiedliche Drucktechniken eingegangen.

- Von der Gestaltungsidee zum fertigen Layout.
- Gestaltungsgrundlagen und Typografie in Layouts umsetzen.
- Bildrahmen, Textrahmen, verkettete Textrahmen, Textumbruch.
- Farbfelder, Schmuckfarben und Verlaufs-felder.
- Druckvorgaben unterschiedlicher Druck-techniken.
- Professionelle PDF Erstellung für Druck und Web.

Modul 6

Briefing/Projektarbeit

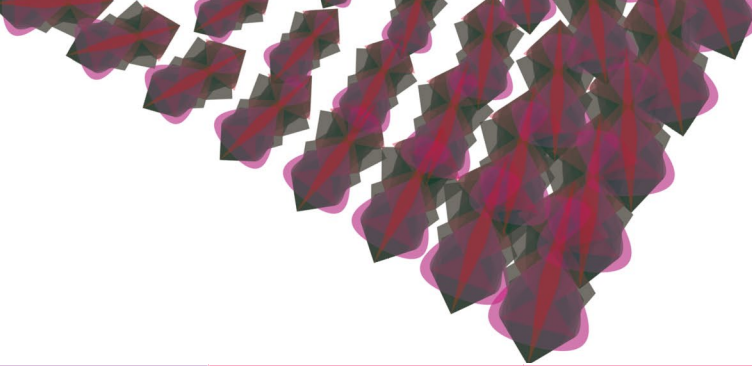
Einst belächelt und unterschätzt - heute eine wichtige kosten- und zeitschonende sowie zielführende Instanz: das Briefing. Wer konkret den Produktnutzen bzw. die Serviceleistung ausarbeitet wird in kürzerer Zeit ein zufriedenstellendes Ergebnis erhalten.

- Aufbau und Schwerpunkte des Briefings.
- Gruppenarbeit: Ausarbeitung eines Markenkerns, Bildsprache, Typografie und Farbwahl nach Themenvorgabe.

Abschluss

Im den letzten Modulen erarbeiten Sie Ihr Abschlussprojekt. Wir helfen Ihnen bei der Findung der Bildsprache, Typografie und geben Ihnen gerne Hilfestellung bei Fragen.

- Präsentation der Projektarbeit und Fachgespräch.
- Zertifikatsübergabe.



Welche ExpertInnen unterrichten Sie?



Judith Fuchsberger

Aus- und Weiterbildung

- Laufend Fortbildungen im grafischen Bereich & Programme
- NLP-Practitioner
- Wirkungsvoll Präsentieren
- Rhetorik-Akademie
- PR Lehrgang
- Texten für Print und Web
- Zürcher Ressourcen Modell
- Lehrgang DTP Layouter/Grafiker

Berufliche Erfahrung

- Produktmanagerin im After Sales für Volkswagen, Porsche Konzern
- Grafikerin in namhaften Agenturen und bei Porsche Austria; CD Entwicklung für Porsche InterAuto, österreichweite Kampagnen zur Produkteinführung sowie div. Kampagnen für interne Wettbewerbe, Pilotprojekte
- Programmschulungen: Indesign & Photoshop
- Konzeption, Mediaplanung, Textierung und Grafik für Bauträger
- Referentin für digitale Druckvorstufe und Typografie
- Druckformentechnikerin
- 2 Jahrzehnte Erfahrung in der Werbebranche

Arbeitsschwerpunkte

- Marketing im B2B
- CI/CD Konzeption und Umsetzung
- Ausarbeitung und Durchführung von Kampagnen
- Textierungen für Print und Web
- Desktop Publishing, Illustrationen
- Unterrichtstätigkeit





Gertraud Woywod, MSc

Aus- und Weiterbildung

- Radiologietechnologin
- Masterstudium Multimedia
- Train-The-Trainer Seminare
- Ständige Fortbildung im Medien- und IT-Bereich

Berufliche Erfahrungen

- Radiologietechnologie
- Trainerin in der Erwachsenenbildung am BFI, WIFI, Pädagogischen Institut, Career Center und Personalentwicklung der Universität Salzburg
- Durchführung von Firmenschulungen
- Lektorin an der Universität Salzburg
- SystemCert-Prüferin für DTP, Webdesign und Grafik
- Selbstständige IT-Dienstleisterin

Arbeitsschwerpunkte

- Desktop Publishing
- Webdesign / Webprogrammierung
- IT-Dienstleistung
- Animationen, Videoschnitt
- Unterrichtstätigkeit

