



lie  
CS

# Audio- produktion & Podcasting

Mit Praxis & Know-  
how zum Audioprodukt



DESIGNAKADEMIE SALZBURG  
ein Projekt des BFI SALZBURG



**NUTZEN** Podcasts sind beliebt, es gibt sie zu allen erdenklichen Themen. Sie lassen sich gut nebenbei hören, sie bilden weiter und unterhalten. Podcasting ist inzwischen auch Teil eines Content-Marketing, um Wissen an Zielgruppen weiterzugeben und zum Aufbau des eigenen Expert/innen-Status. Als Bonusmaterial auf der Website, zur Vernetzung oder zur Dokumentation (z.B. auch von Veranstaltungen) erweitern sie den Onlineauftritt um eine hörenswerte Ebene. Die Audioproduktion ist schnell erlernt. Einfach mal drauflos plaudern? Nein. Audio-Storytelling ist ein Handwerkszeug, das in vielen Podcasts eingesetzt wird.

**INHALT** Sie erlernen die technisch saubere Audioproduktion mit Fokus auf Storytelling und journalistischen Zugang: Am Ende steht ein fertiges Audioprodukt. Wir üben den Umgang mit mobilen Recordern und Möglichkeiten der Aufnahme zu Hause. Wir beschäftigen uns mit Interviewführung und Moderation. Anhand von zwei Praxisübungen erlernen Sie den Audioschnitt mit Audacity. Wir reflektieren andere Beispiele und Sie entwickeln Ideen für die eigene Umsetzung. Am letzten Workshoptag finalisieren Sie ein erstes Audioprojekt. Mediengestaltung – interaktiv, praxis- und feedbackorientiert.

**ZIELGRUPPEN** Quereinsteiger/innen, die sich mit Audioproduktion und Storytelling fürs Web auseinandersetzen möchten, Mitarbeiter/innen in Öffentlichkeitsabteilungen, Blogger/innen

**LEITUNG** Mag.a Mirjam Winter, Trainerin für Audioproduktion

**INVESTITION** € 900,-

**VORAUSSETZUNGEN** Empfohlen ist, sich vorab Podcasts anzuhören. Bitte bringen Sie Ihren Laptop (inkl. Maus) und eigene Kopfhörer zum Workshop mit.

**DAUER** 34 UE, Fr 09:00 – 16:30, Sa, 09:30 – 15:15

**TERMIN** 05.11.2021 bis 20.11.2021, bzw.  
06.05.2022 bis 21.5.2022

**ORT** BFI Salzburg

**NUMMER** 213N302360, bzw. 221N302360

