



MEDIEN- FACHMANN/FRAU WEB & PRINT TWO IN ONE

DESIGNAKADEMIEALZBURG
ein Projekt des BFI SALZBURG





NUTZEN Sie können selbständig Medien verschiedenster Art gestalten und digital umsetzen. Dabei entwickeln Sie ein Layout und Design für Medienprodukte für Print & Web basierend auf einem Corporate Design. Von der Idee zum analogen Scribble bis hin zur digitalen Umsetzung mit den Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite zieht sich der Designprozess. Sie entwickeln selbständig Websites auf Grundlage eines Content-Management-Systems. Sie gestalten die Web-Oberfläche gemäß eines gewünschten Screendesign; erstellen ein erforderliches Frontend als auch Backend. Sie können Mediencontent wie Bilder, Animationen und Videos produzieren und in die Website einbinden. Entwicklungstools, Aspekte von Usability, User Experience und Accessibility sind Ihnen vertraut und Sie wissen Analytics- und Webmaster-Tool einzurichten. So sind Sie bestens für die ao. Lehrabschlussprüfung „Medienfachmann/frau - Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien & Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien“ vorbereitet.

INHALT Gestaltung; Idee; Konzept; Scribbeln; Layout; Raster; Komposition; Grafikdesign; Layout & Komposition; Logo; Typografie; Corporate Design; digitale Umsetzung: Adobe Photoshop; Adobe InDesign; Adobe Illustrator; Medientechnik; Medienplanung; digitale Druckvorstufe; Print; Audio & Video; Websiteentwicklung mit Wordpress; technische Standards der Webentwicklung (W3C); CMS-Grundlagen; XHTML; CSS; Einbindung vorgegebener Medieninhalte (Texte, Videos, Bilder, Audio); Usability; Websiteoptimierung; Frontendentwicklung; Gestaltung der Web-Oberflächen; Screendesign; Webserver; Browser- und Geräteoptimierungen; Suchmaschinenoptimierung; semantischen Aufbaus der Website; Site Descriptions; Import von CMS Themes; Datenbanken; Backups; Sicherheitsmaßnahmen; Analytics- und Webmastertools; Websitezugriffsstatistiken; Websiteoptimierung; Wartung und Optimierung vorhandener Websites; rechtlichen Grundlagen (Impressu, DSGVO, Bildrechte, ...); Social Media; Web-Marketing; Medienrecht; Fachrechnen, Exkursion; Präsentation; Abschluss.

ZIELGRUPPEN Personen, die in die Kreativwirtschaft einsteigen möchten, Personen, die den Lehrabschluss „Medienfachmann/frau - Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien & Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien“ anstreben.



Gertraud Woywod, MSc **LEITUNG**

€ 4.800,- **INVESTITION**

Freude am kreativen Arbeiten, Lernbereitschaft, gute Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse, gute EDV-Grundkenntnisse, geeigneter PC oder Mac für Übungszwecke, Teilnahme am Info-Abend. Für die Lehrabschlussprüfung: vollendetes 18. Lebensjahr zum Prüfungszeitpunkt und mind. 18 Monate nachweisbare einschlägige Praxis.

VORAUSSETZUNGEN

Di, 18.06.2019, 18.00 Uhr & Mi, 04.09.2019, 18.00 Uhr

INFO-ABENDE

380 UE, Mi, 08:30 – 16:30 Uh

DAUER

25.09.2019 bis 14.10.2020

BEGINN & ENDE

BFI Salzburg

ORT

193B301050

NUMMER

