

Gestalterei? das kann das!

Printgrafik und Publishing.

Photoshop, Illustrator und Indesign
für die Erstellung von Drucksorten.

Was ist Printgrafik und Publishing?

Grafikdesign ist in unserem Leben allgegenwärtig. Vom Plakat an der Bushaltestelle über Folder und Flyer, Autobeklebungen, Hinweisschilder, Leitsysteme über Geschäftsausstattungen mit Briefpapier, Briefkuverts, Visitenkarten, und Stempel bis hin zum Modemagazin, der Fernsehzeitung oder Tageszeitung: Grafikdesign prägt die Art und Weise, wie Informationen uns erreichen – sei es in Form von Werbung, Unterhaltung oder einer anderen Art und Weise, auf die ein Unternehmen oder Personen präsentieren möchten.

Der Lehrgang bietet eine solide Grundlagenausbildung und vertiefendes Wissen für alle, die sich für Grafikdesign interessieren. Egal, ob Sie bereits in einem Unternehmen mit Grafikdesigner:innen kommunizieren und diese besser verstehen wollen, oder in Zukunft selbst Aufgaben von Grafikdesigner:innen übernehmen möchten: Grafik kompakt vermittelt Ihnen alle Kenntnisse, die dafür notwendig sind.

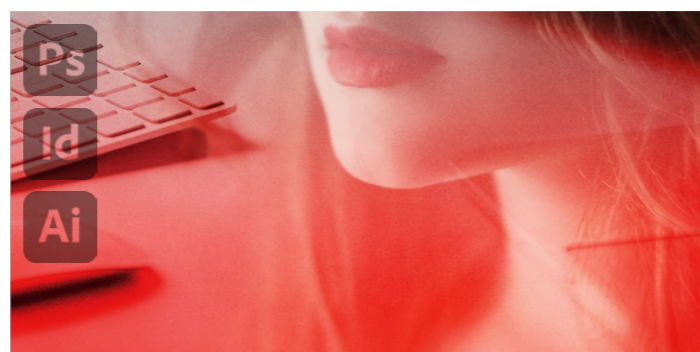
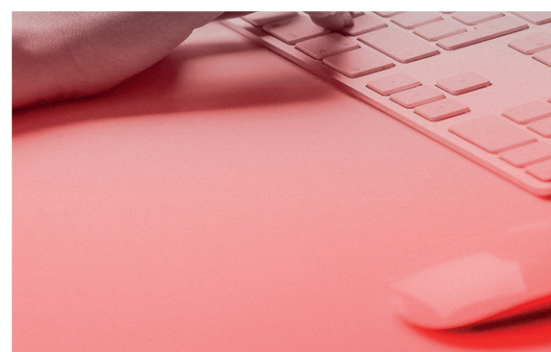
Der Lehrgang ist streng praxisorientiert. Theoretische Hintergründe werden – wo benötigt – eingebunden, allerdings in erster Linie in Hinsicht auf ihre praktische Anwendbarkeit. So gehört ein Grundwissen in angewandter Typographie genauso zu den Lehrinhalten wie das Verständnis der Prozesse, die zum fertigen Printprodukt führen, dass dann in jeder modernen Druckerei problemlos verarbeitbar ist – von der Bildbearbeitung über das Layout bis zum fertigen Druck-PDF.

Ist dieser Lehrgang für Sie geeignet?

Dieser Lehrgang richtet sich an Grafikinteressierte; Selbstständige und Kleinunternehmer:innen sowie Mitarbeiter:innen von Werbe- oder Marketingabteilungen, die grundlegendes und vertiefendes Wissen zu grafischen Gestaltungsprinzipien für den Printlayoutbereich und zur Bearbeitung von Bildern, Fotos, Grafiken für private und kommerzielle Zwecke erhalten wollen.

Welche Voraussetzungen sind mitzubringen?

Für die Teilnahme am Lehrgang setzen wir gute Windows- oder Mac-Betriebssystemkenntnisse sowie Grundkenntnisse in der Textverarbeitung am PC und die Teilnahme am Info-Abend voraus.



Welche Kompetenzen erwerben Sie durch den Besuch des Lehrgangs?

- Sie tauchen in die Weite und Tiefe der maßgeblichen Gestaltungssoftware Adobe Creative Cloud ein, die Sie für die Erstellung sämtlicher Druckwerke wie Flyer, Broschüren, Einladungen, Geschäftsausstattung, Plakate, Verpackungen etc. benötigen.
- Sie sind in der Lage, Logos und Illustrationen in professioneller Qualität für Print und Web zu erstellen.
- Sie optimieren, bearbeiten und retuschieren digitale Bilder und erlangen das Knowhow diese sowohl in eine druckfähige als auch Web-Form zu bringen.
- Sie verfügen über kompetentes Know-how zur Erstellung von Daten, die von jeder professionellen Druckerei gedruckt werden können.
- Sie setzen Ihr neu erworbenes Wissen sofort an Ihrem Arbeitsplatz um.

Welche Methoden der erwachsenengerechten Wissensvermittlung erwarten Sie im Lehrgang?

In einem interessanten Mix aus Theorie und unmittelbarer praktischer Umsetzung in unserem Apple-Studio werden Sie von unseren Fachexpert:innen in das weite inhaltliche Spektrum dieses Kreativberufes eingeführt. Die Lernprozesse werden durch folgende Methoden unterstützt:

- Vortrag
- Gruppenarbeiten
- Diskussion
- Erfahrungsaustausch
- Feedback

Welche Hard- und Software wird verwendet?

- Apple iMac, 3,1 GHz, 21,5 Retina
- Adobe Creative Cloud

Welche Berufsfelder eröffnen sich Ihnen?

Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs bietet Ihnen gute Berufschancen im Marketing und Kommunikationsbereich vieler Branchen und Wirtschaftszweigen, wie z. B. Handel, Tourismus, Verlagswesen, Finanzdienstleistungen, Immobilien und Agenturen (Public Relations, Werbung, Marketing).

Wie kommen Sie zu Ihrem Zertifikat?

- Mindestens 75 Prozent Anwesenheit
- Erstellen einer Projektarbeit in Form eines Layouts nach vorgegebenen Anforderungen
- Präsentation der Projektarbeit
- Fachgespräch

Wie hoch sind die Lehrgangskosten?

Bei uns erhalten Sie ein All-in-One-Angebot: In der Lehrgangsgebühr sind sämtliche Lehrgangsmaterialien sowie die Prüfungsgebühren inkludiert. Die Lehrgangskosten sowie die detaillierten Termine entnehmen Sie bitte dem Stundenplan (www.diedas.at).

Welcher zeitliche Aufwand kommt auf Sie zu?

Über die Lehrgangsdauer von einem Semester finden jeweils wochentags Abendmodule statt. Für einen substanziellen Wissenstransfer ist ein kontinuierliches Üben zuhause unabdingbar. Die detaillierten Termine entnehmen Sie bitte dem Stundenplan auf unserer Website.

Wo findet der Lehrgang statt?



Dieser Lehrgang findet am BFI Salzburg statt. Unser modern ausgestattetes Seminarzentrum ist öffentlich sehr gut mit dem O-Bus (Linie 6, Haltestelle Jakob-Haringer-Straße oder O-Bus Linie 3, Haltestelle Kirchenstraße) zu erreichen. Bei einer Anreise mit dem Auto stehen Ihnen ermäßigte Parkplätze (€ 4,00 pro Tag) zur Verfügung.

BFI Salzburg
Schillerstraße 30
5020 Salzburg

Tel: 0662 88 30 81-0
info@bfi-sbg.at
bfi-sbg.at

Bildung. Freie Fahrt inklusive.

In Kooperation mit dem Salzburger Verkehrsverbund ermöglichen wir Ihnen kostenfreie Fahrt. An jedem Ihrer Kurstage nutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel in der Kernzone Salzburg ab vier Stunden vor Kursbeginn bis Betriebsende KOSTENLOS!

Wie melden Sie sich für den Lehrgang an?

Für die Anmeldung ist der Besuch des kostenlosen Info-Abends verpflichtend. Danach können Sie sich schriftlich mittels Anmeldeformular zum Lehrgang anmelden.

Wo erhalten Sie weitere Informationen?

Weiterbildung ist mit einem zeitlichen und finanziellen Aufwand verbunden. Deshalb ist eine wohlüberlegte Entscheidung vernünftig, die wir Ihnen durch umfassende Information und Beratung im Vorfeld ermöglichen wollen. Besuchen Sie unseren unverbindlichen und kostenlosen Info-Abend. Die Lehrgangsführung erläutert Ihnen aus erster Hand Inhalt und Aufbau des Lehrgangs. Natürlich stehen wir Ihnen auch für weitere Fragen gerne zur Verfügung. Bitte melden Sie sich dafür an. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.



BFI-Kundencenter

Tel: 0662 88 30 81-0
info@bfi-sbg.at
Öffnungszeiten:
Mo-Do: 8.00-18.30 Uhr
Fr: 8.00-17.00 Uhr.

Wo und wie können Sie eine Förderung beantragen?

Weiterbildung ist förderbar! Unser Kundencenter berät Sie gerne. Informieren Sie sich frühzeitig, jedenfalls vor Lehrgangsstart. Einen ersten Überblick über mögliche Individualförderungen erhalten Sie auf unserer Website: bfi-sbg.at/service/foerderungen.

Welche Lehrgangsinhalte erwarten Sie?

Modul 1 Design-Grundlagen

In diesem Modul analysieren und erarbeiten wir gemeinsam gestalterische Grundsätze. Was erzeugt Spannung, wie ist das Layout aufgebaut? Wie werden gestalterische Elemente eingesetzt, was wird wie kommuniziert und unterstreicht den Claim, das „Marken-Versprechen“? Auch gehen wir bewährten Arten von Gestaltungsrastern auf den Grund. Welches Papier, Druckveredelung und Formatwahl unterstreichen die Marke. In diesem Modul wenden wir uns den Grundlagen über den Aufbau eines Markenkerns zu.

- Wie ist der Markenkern und die Markenbotschaft aufgebaut?
- Welche gestalterischen Grundsätze gibt es, um Spannung im Layout zu erzeugen?
- Stimmigkeit erzeugen durch Auswahl des Papiers, Format, Weißraum, Typografie, Druckveredelung und Farbe
- Ist ein Rhythmus in der Gestaltung erkennbar?

Modul 2 Grafik Design

In diesem Modul gehen wir starken Marken auf den Grund. Wie ist das Corporate-Design aufgebaut, was zeichnet den Markenkern aus? Wie sieht die Komposition zwischen Imagewerbung und Produktwerbung aus? Was sind wiederkehrende Elemente, welche Zielgruppe wird angesprochen, welche Rolle spielen Bilder, Farbe, Weißraum, Typografie und warum wir (wieder) Skribbeln sollten?

- Markenanalyse
- Was bildet den Kern einer starken Marke?
- Kleines 1x1 der Wiedererkennung
- Aussehen der Kommunikation in unterschiedlichen Medien (z.B. Folder, Inserat, Plakat)
- Einsatz von Gestaltungsraster vs. Image- und Produktwerbung.
- Wozu Skribbeln?



Modul 3 Adobe Photoshop

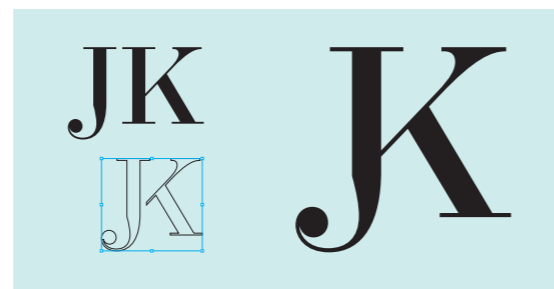
In diesem Modul beschäftigen wir uns mit dem derzeit mächtigsten Programm der Bildbearbeitung mit Optimierung, Retusche und Composing von digitalen Fotografien für den Einsatz in Druckwerken und im Web.

- Bildgröße in Pixeln, Auflösung, Druckgröße, Dateigröße
- Farbräume, RGB, CMYK, Schmuckfarben, Bitmap, Graustufenbilder
- Freistellen mit Pfaden, Auswahlwerkzeugen und Masken
- Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken, Freistellen von Objekten
- Bildretusche, Bildoptimierung, Bildrestaurierung
- Compositing und Erstellung von Collagen
- Beauty-Retusche
- Automatisieren häufig gebrauchter Prozesse
- Dateiformate für Druck und Web

Modul 4 Adobe Illustrator

Als der Industrie-Standard für die Erstellung und Bearbeitung von Vektorgrafiken stellt Adobe Illustrator eines der wichtigsten Werkzeuge von Grafiker:innen dar. Darum beschäftigen wir uns in diesem Modul mit den wichtigsten Funktionen, Werkzeugen und Paletten dieses Programms. Anhand verschiedener Beispiele erstellen wir einzelne Grafiken und bearbeiten diese. (z.B. Erstellung einfacher und komplexer Formen, Arbeit mit Text, Pixelgrafiken vectorisieren u.a.).

- Pfade, Freihand-Werkzeuge
- Farben, Flächen und Konturen gestalten
- Objekte bearbeiten und kombinieren
- Ebenen, Transparenzen und Masken
- Filter und Effekte
- Text und Typografie
- Logo-Erstellung
- Ausgabe und Optimierung.



Modul 5 Adobe InDesign

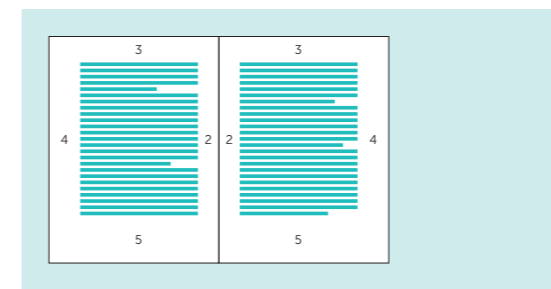
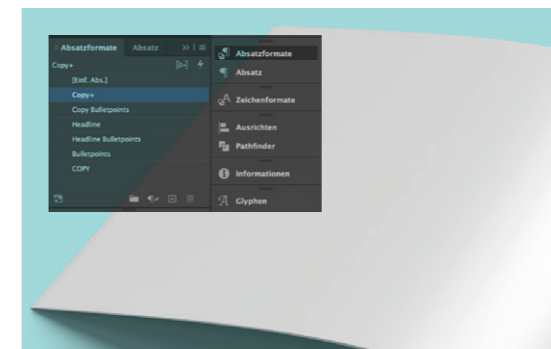
Adobe InDesign ist das gängigste Satz- und Layoutprogramm wenn es um Erstellung professioneller Drucksorten jedweder Art geht. In diesem Programm werden Pixel- & Vektorgrafiken positioniert und feinste typografische Satzarbeit geleistet. Wir erstellen unterschiedliche Druckwerke wie z.B. Geschäftspapier, Zeitungsinserat, Folder, Gutscheine, Plakate und gehen Schritt für Schritt die Programm-Palette wie Satzspiegel, Gestaltungsraster, Stilvorlagen und Farbverwaltung, was uns ein effizientes und CI-konformes arbeiten ermöglicht. Auch wird auf die Datenaufbereitung für unterschiedliche Drucktechniken eingegangen.

- Von der Gestaltungsidee zum fertigen Layout.
- Bild: positionieren und Größe verändern
- Text: Fließtexte optisch schön umbrechen durch Unterschneidung oder spationieren. Texte in Pfade, Inhaltsverzeichnis erstellen.
- Typografie: Grundlagen für einen ausgewogenen Schrift-Mix
- Anlegen von Farbfeldern lt. bestehender CI, Schmuckfarben und Verlaufsfarbfelder.
- Gestaltungshelfer nutzen: Satzspiegel, 9er-Teilung, Grundlinienraster, Absatz- und Zeichenformate.
- Arbeiten mit Ebenen und Effekten.
- Erstellung von Templates.
- Datencheck und Verpacken.

Modul 6 Druckvorstufe

Was sind die wichtigsten Druckarten und wie unterscheiden sie sich in der Qualität und den Kosten unter Berücksichtigung der Auflage?

- Kosten-/ Nutzen:
Welche Druckart für welche Auflage?
- Richtige Anwendung der Farbprofile bei unterschiedlichen Papiersorten & Druckarten.
- Was wird alles für eine Druckanfrage benötigt?
- Einführung in Branchenübliche Begriffe.



Modul 7 Druck- und WebPdf

In diesem Modul erfahren Sie alles was für die Erstellung von korrekten Druckdaten benötigt wird. Branchenübliche Begriffe wie randabfallend, 4c Euroskala oder Schmuckfarbendruck. Wie sind die Daten bei besonderen Druckveredelungen wie z.B. partieller Spotlack, Stanzen und Rillen aufgebaut? Was ist zu Beachten bei einem Wickel-, Altar-, Zickzack-Falz oder bei einem mehrseitigen Booklet? Tipps und Tricks für die Erzeugung kleinstmöglicher PDF-Files fürs Web.

- Erzeugung von kleinstmöglichen Web-PDF Files mit Acrobat Distiller
- Druckdaten für Print mit korrektem Farbprofil hinterlegen
- Randabfallend & Co.
- Druckvorgaben unterschiedlicher Drucktechniken

Modul 8 CI / CD

In diesem Modul schauen wir uns gemeinsam das Corporate Design anderer Unternehmen an. Was ist erlaubt bzw. ein absolutes NoGo? Welche Farbwelten werden primär und sekundär eingesetzt? Gibt es unterschiedliche Gestaltungsraster für informative oder imagelastige Werbung?

- Anwendung einer CI
- Logoposition und dessen Schutzraum
- Welche Schriftarten werden verwendet?
- Primäre und sekundäre Farbwelten
- Einsatz von Gestaltungselementen

Modul 9 Typografie

Grundregeln: Was gibt es bei einem Schriftenmix zu beachten? Die Schriftwahl transportiert nicht nur Information, sie unterstreicht auch die Gestaltung.

- Schriftmix ja, aber gekonnt
- Aufbau von Schriften
- Mikro- und Makro-Typographie
- Schriftwirkung

Droplaugarsona saga

Ketill hét maður er kallaður var þrymur. Hann bjó í Skriðudal á Húsastöðum. Atli hét maður er var bróðir Ketils. Hann var kallaður Atli grauttur. Þeir áttu bú báðir saman og voru fémenn miklir, fóru jafnan til annarra landa með kaupeyri og gerðust stórríkir. Þeir voru Þjórandasynir.

Eitt vor bjó Ketill skip sitt í Reyðarfirði því að það stóð þar uppi og síðan sigldu þeir í haf. Þeir voru úti lengi og tóku Konungahellu um haustið og settu þar upp skip sitt. En síðan keypti hann sér hesta og reið austur í Jamtaland við tólfta mann til þess manns er Vépormur hét. Hann var höfðingi mikill en vinátta góð var með þeim Katli. Vépormur var Rögvaldsson Ketilssonar raums. Vépormur átti þrjá bræður. Hét einn Grímur, annar Gutormur, þriðji Ormar. Þeir allir bræður voru hermenn miklir og voru á vetrum með Vépormi en á sumrum í

Modul 10 Briefing / Projektarbeit

Einst belächelt und unterschätzt – heute eine wichtige kosten- und zeitschonende sowie ziel-führende Instanz: das Briefing. Wer konkret den Produktnutzen bzw. die Serviceleistung ausarbeitet wird in kürzerer Zeit ein zufriedenstellendes Ergebnis erhalten.

- Aufbau und Schwerpunkte des Briefings.
- Praxisbeispiele zum Ableiten für das eigene Projekt.
- Gruppenarbeit: Ausarbeitung eines Markenkerns, Bildsprache, Typografie und Farbwahl.
- Umsetzung eines eigenen Projektes.

Abschluss

Im den letzten Modulen erarbeiten Sie Ihr Abschlussprojekt. Wir helfen Ihnen bei der Findung der Bildsprache, Typografie und geben Ihnen gerne Hilfestellung bei Fragen.

- Präsentation der Projektarbeit und Fachgespräch
- Zertifikatsübergabe

Das sagen die Teilnehmer:innen

„Ein top „Rundumschlag“ über die wichtigsten Adobe Print-Programme. Der Kurs ist gut geeignet um ein Basis-Wissen aufzubauen und einen Überblick zu bekommen, welches Programm für welche Anwendung geeignet ist. Wir haben die wichtigsten Anwendungen kennengelernt und hilfreiche Tipps und Tricks bekommen. Die Abwechslung hat mir sehr gut gefallen, auch die Flexibilität von euch Kursleitern. Top war unsere Gruppengröße, die uns ermöglicht hat, auch auf individuelle Fragen einzugehen. Danke jedenfalls für euren Einsatz - es war eine interessante, lustige und spannende Zeit!“

Katharina S.

„Schon lange machte ich mir Gedanken darüber, mich im grafischen Bereich fortzubilden, da ich dies in meinem Beruf im Tourismusmarketing immer wieder brauchen kann. In den letzten drei Monaten lernte ich viel über Photoshop, InDesign und Illustrator, aber vor allem lernte ich, was es heißt, im Team gemeinsam neues zu entdecken und zu erlernen. Zurückblickend bin ich sehr froh, den Kurs belegt zu haben, und würde es jederzeit wieder tun. Die „Basics“ für eine kreative Zukunft wurden in den letzten Wochen geschaffen, und ich freue mich, diese anzuwenden und auszubauen. Danke für die schöne Zeit!“

Stefanie G.

Die Trainer:innen

Welche Expert:innen unterrichten Sie?



Judith Fuchsberger

Aus- und Weiterbildung

- Laufend Fortbildungen im grafischen Bereich & Programme
- NLP-Practitioner
- Wirkungsvoll Präsentieren
- Rhetorik-Akademie
- PR Lehrgang
- Texten für Print und Web
- Zürcher Ressourcen Modell
- Lehrgang DTP Layouter/Grafiker

Berufliche Erfahrungen

- Produktmanagerin im After Sales für Volkswagen/Porsche
- Grafikerin in namhaften Agenturen und bei Porsche Austria, CD Entwicklung für Porsche InterAuto, österreichweite Kampagnen zur Produkteinführung sowie diverse Kampagnen für interne Wettbewerbe, Pilotprojekte
- Programmschulungen: Indesign & Photoshop
- Konzeption, Mediaplanung, Textierung und Grafik für Bauträger
- Referentin für digitale Druckvorstufe und Typografie
- Druckformentechnikerin
- 2 Jahrzehnte Erfahrung in der Werbebranche

Arbeitsschwerpunkte

- Marketing im B2B
- CI/CD Konzeption und Umsetzung
- Ausarbeitung und Durchführung von Kampagnen
- Textierungen für Print und Web
- Desktop Publishing, Illustrationen
- Unterrichtstätigkeit

Die Trainer:innen

Welche Expert:innen unterrichten Sie?



Mag. Werner Moser

Aus- und Weiterbildung

- Studium Umweltsystemwissenschaften – Geographie mit Spezialisierung auf digitale Kartenerstellung, interaktive CD-ROM Programmierung und Webdesign
- Diverse Fortbildungen in Webdesign und Webprogrammierung

Berufliche Erfahrungen

- Interaktive CD-ROM Programmierung bei Sony DADC
- langjähriger Webmaster bei Salzburg Research
- seit 2011 selbstständig mit pixelcreatures.at
- Lehrtätigkeit für Donau Universität Krems, FS1, akzente Salzburg, Salzburger Bildungswerk, Verein Spektrum, Salzburg Research

Arbeitsschwerpunkte

- Webdesign / Webprogrammierung
- Desktop Publishing
- Videoschnitt & Animation
- Jugend- und Erwachsenenworkshops



Gertraud Woywod, MSc

Aus- und Weiterbildung

- Radiologietechnologin
- Masterstudium Multimedia
- Train-The-Trainer Seminare
- Ständige Fortbildung im Medien- und IT-Bereich

Berufliche Erfahrungen

- Radiologietechnologie
- Trainerin in der Erwachsenenbildung am BFI, WIFI, Pädagogischen Institut, Career Center und Personalentwicklung der Universität Salzburg
- Durchführung von Firmenschulungen
- Lektorin an der Universität Salzburg
- SystemCert-Prüferin für DTP, Webdesign und Grafik
- Selbstständige IT-Dienstleisterin

Arbeitsschwerpunkte

- Desktop Publishing
- Webdesign / Webprogrammierung
- IT-Dienstleistung
- Animationen, Videoschnitt
- Unterrichtstätigkeit



Printgrafik und Publishing.

Lehrgang